

รายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)
โครงการหลัก : เพิ่มทักษะการผลิตสินค้า OTOP และสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน
โครงการย่อย : ส่งเสริมเส้นทาง OTOP และบริการเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ
กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มทักษะการผลิตสินค้า OTOP และสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายกรมการพัฒนาชุมชน มุ่งขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนอย่างแท้จริง ซึ่งได้ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ ทำให้มีความง่าย ทำหาย และเป็นไปได้ในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับทิศทาง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ของประเทศไทย โดยมีความมุ่งมั่นให้ขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนเข้มแข็งภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อก้าวไปสู่ “เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่นคง ประชาชนใช้ชีวิตอยู่ในชุมชน อย่างมีความสุข” โดยสนับสนุนการใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่ เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ โดยเน้นการสร้างเอกลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน/สินค้าในท้องถิ่น โดยการให้ความรู้ การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อการท่องเที่ยว

ทั้งนี้ การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญเป็นอย่างมากในด้านการตอบสนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน ในการปรับปรุงและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ตลอดจนการให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ โดยปัญหาหลักของผู้ผลิต ประกอบการ OTOP คือการขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างยั่งยืน สินค้าและบริการส่วนใหญ่ยังขาดอัตลักษณ์ของสินค้า ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งผลให้สินค้าดังกล่าวจำหน่ายได้ในราคาต่ำ จำกัดในตลาดวงแคบ และไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จึงเล็งเห็นความสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน ควบคู่กับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และได้จัดทำโครงการส่งเสริมเส้นทาง OTOP และบริการเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ ในกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มทักษะการผลิตสินค้า OTOP และสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน พร้อมทั้งพัฒนาตราสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ให้กับสินค้า OTOP และสินค้าชุมชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับ ทั้งยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน พร้อมเข้าสู่ตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมายโครงการ

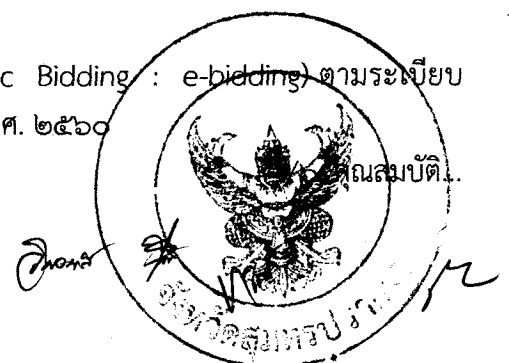
ผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชน จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จ้างเหมาโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐



๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๖.๕ ไม่เป็นบุคคลที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๖.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสมุทรปราการ ณ วันประกาศราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๖.๑๑ ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๖.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๖.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๖.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากหรือป้ายแขวน ในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปีย้อนหลัง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานที่มีอายุงานไม่เกิน ๒ ปี อย่างน้อย ๑ ผลงาน

๗. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดต่อไปนี้

- ๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องสำรวจ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชนที่จะพัฒนาในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ สติกเกอร์ ป้ายแขวนของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือการยกระดับออกแบบฉลากสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ที่เป็นเอกลักษณ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและต่อยอดธุรกิจ และจัดทำเป็นรายงานผลการวิเคราะห์ โดยมีรายละเอียดดังนี้



- พัฒนา หรือปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด พร้อมจัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยเลือกใช้ชนิดและประเภทวัสดุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เช่น กล่องพลาสติกใส ขวดพลาสติก ถุงซิปลอยล์ ฉลากบรรจุภัณฑ์ PVC กันน้ำหรือสายคาด หรือป้ายห้อยผลิตภัณฑ์พร้อมอุปกรณ์จำนวนให้เหมาะสมกับงบประมาณ โดยผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการก่อนดำเนินการทุกครั้ง

- สร้างหรือปรับปรุง ภาพลักษณ์ และตราสินค้าใหม่ ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพในสินค้าในการทำการแข่งขันกับตลาดทั้งภายในและนอกประเทศ

๗.๒ กำหนดแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างจะต้องทำแผนการการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือฉลากหรือป้ายแขวนให้กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP โดยออกแบบให้มีเอกลักษณ์ และแสดงถึงอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย รวมทั้งมีข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และรายละเอียดข้อมูลเชิงการค้าที่จำเป็น เพื่อให้ผู้บริโภคทั่วไปได้รู้จักและจดจำได้ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ประกอบการเป้าหมายและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ในสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องมีเอกสารแสดงวุฒิการศึกษา เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ผลิตสินค้า OTOP และสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้คำแนะนำเบื้องต้นในการหาทิศทาง และวางกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในภาพรวมทั้งการสร้างแบรนด์ให้แก่ผู้ประกอบการทั้ง ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๗.๔ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๗.๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือฉลากหรือป้ายแขวนให้กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP โดยออกแบบให้มีเอกลักษณ์ หรือ อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย รวมทั้งมีข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และรายละเอียดข้อมูลเชิงการค้าที่จำเป็น เพื่อให้ผู้บริโภคทั่วไปได้รู้จักและจดจำได้ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ประกอบการเป้าหมายและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

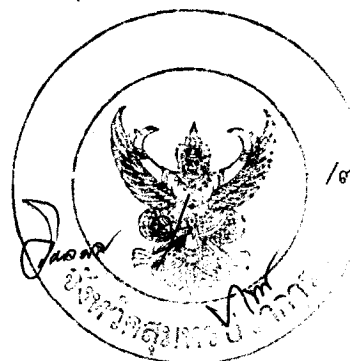
๗.๔.๒ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย คุณลักษณะดังนี้

(๑) รูปภาพหรือตัวอักษร โดยแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความเป็นสากล และตามความหมายของแต่ละผลิตภัณฑ์เป้าหมาย โดยคำนึงถึงความโดดเด่นในการนำไปใช้ประโยชน์

(๒) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้าต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ ฯลฯ

(๓) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุน้อย ดังนี้

- ชื่อประเภทหรือชนิดสินค้า
- ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต
- ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี
- ข้อแนะนำในการใช้หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือวัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้
- ราคาโดยระบุเป็นบาท
- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (ถ้ามี)



/๗.๕ นำเสนอ...

๗.๕ นำเสนอโครงร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ และเจ้าของผลิตภัณฑ์พิจารณาเห็นชอบในการออกแบบทั้ง ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๗.๔ โดยให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๖ จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๗.๔ โดยเลือกใช้ชนิด ประเภทของวัสดุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และจำนวนแต่ละผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับงบประมาณ โดยเลือกใช้วัสดุของบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องดังต่อไปนี้

๑) กล่องกระดาษ วัสดุกระดาษอาร์ตการ์ด หนา ๓๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒๕๖ x ๒๓๑ มม. จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๙,๕๐๐ ชิ้น

๒) ซองฟลอยล์ซิปล็อคประเภทกันขยาย ขนาดไม่ต่ำกว่า ๔x๖ นิ้ว และติดสติ๊กเกอร์ PVC พิมพ์ ๔ สี ขนาดไม่ต่ำกว่า ๗๖ x ๑๐๐ มม. จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐ ชิ้น

๓) ถุงกระดาษ วัสดุกระดาษอาร์ตการ์ด หนา ๓๕๐ แกรม พิมพ์ ๑ สี ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๕x๒๐ ซม. จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๖,๐๐๐ ชิ้น

๔) ถุงผ้าสปันบอนด์ สกรีนลายตามแบบ พิมพ์ ๑ สี ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๕x๒๐ ซม. จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

๕) ถุงพลาสติก PP หนา ๐.๐๗ มิล ชนิดไม่มีหูหิ้วหรือมีหูหิ้ว ขนาดไม่ต่ำกว่า ๖ x ๙ นิ้วประเภทสีขาวหรือสีอื่น พิมพ์ ๑ สี จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ กิโลกรัม

๖) ฉลากหรือป้ายแขวน เป็นสติ๊กเกอร์หรือป้ายแขวนเจาะรู วัสดุกระดาษอาร์ตการ์ด หนา ๓๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๑ นิ้ว จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๑๘,๕๐๐ ชิ้น

๗) กล่องหรือกระปุก วัสดุพลาสติกแข็ง PP ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๑.๖ x ๑๑.๖ x ๙.๔ ซม. จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๔,๕๐๐ ชิ้น

๗) เลือกใช้วัสดุอื่นๆ ขึ้นอยู่กับเนื้อหาของผลิตภัณฑ์และทางคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและเจ้าของผลิตภัณฑ์พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๗.๗ จัดทำเอกสารรายงานผลการวิเคราะห์ ตามข้อ ๗.๑ และรายงานผลการออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์หรือฉลากหรือป้ายแขวน จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD รวมไฟล์เอกสารรายงาน ในรูปแบบไฟล์ docx/doc และ pdf จำนวน ๕ ชุด สำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๗.๘ จัดทำไฟล์บรรจุภัณฑ์ และฉลาก/ป้ายแขวน ในรูปแบบไฟล์ JPG และ AI หรือไฟล์อื่นที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกันสำหรับให้กลุ่มเป้าหมายทุกราย ๆ ละ ๑ ชุด และสำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๕ ชุด

ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุง เพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในกิจกรรมเพื่อให้ได้ผลงานที่ดีที่สุด และงานทั้งหมดที่เกิดจากการจ้างครั้งนี้ เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ผู้รับจ้างจะนำไปใช้เพื่อประโยชน์อื่นใดก่อนได้รับอนุญาตมิได้

๘. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณาภายใน ๕ วันนับถัดจากวันสิ้นสุดวันเสนอราคาตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการกำหนด โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ VDO Presentation กำหนดให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมงรวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังตามราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ เริ่มจากผู้เสนอราคาต่ำสุดก่อน โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้



๘.๑ แนวคิดหลักของการดำเนินงาน (Concept)

๘.๒ รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (การออกแบบบรรจุภัณฑ์)

๘.๓ ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์

๘.๔ ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน

๙. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๙.๑ ก่อนการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ประสงค์จะเสนอราคาแต่ละราย และมีเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับรายอื่น จึงจะได้รับการพิจารณาในลำดับต่อไป

๙.๒ จังหวัดสมุทรปราการ กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) พิจารณาให้คะแนนจากหัวข้อดังต่อไปนี้

๙.๒.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๙.๒.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ดังต่อไปนี้

รายการ	คะแนน
๑. แนวคิดหลักของการดำเนินงาน (Concept) - รูปแบบ วิธีการ แนวคิดการดำเนินงาน (๕ คะแนน) - กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน (๕ คะแนน)	๑๐
๒. รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (การออกแบบบรรจุภัณฑ์) - วิธีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ (๕ คะแนน) - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Innovation) (๑๕ คะแนน) - หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน (Functional/Convenience) (๑๕ คะแนน) - ออกแบบได้สวยงาม สะดุดตา มีอัตลักษณ์ (Graphic Appeal) (๑๕ คะแนน) - รูปแบบบรรจุภัณฑ์ระบุข้อมูลตามมาตรฐานสากล (๑๕ คะแนน) - การคำนึงถึงสถานะแวดล้อม (Environmental Performance) (๕ คะแนน)	๗๐
๓. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์	๑๐
๔. ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน - ประสบการณ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ย้อนหลัง ๒ ปี (๕ คะแนน) - ระบบการบริหารจัดการและทีมงาน (๕ คะแนน)	๑๐

๙.๓ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๑๐. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดสมุทรปราการ



/๑๑. ระยะเวลา...

๑๑. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงินจำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๖๐ เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานในส่วนของการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้องจัดส่งรูปเล่มรายงานผลการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย และรายงานการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕ เล่ม

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๔๐ หลังจากที่ได้รับจ้างดำเนินการผลิตและส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้องจัดส่งรูปเล่มรายงานผลการออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์หรือฉลากหรือป้ายแขวน จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD รวมไฟล์เอกสารรายงาน ในรูปแบบไฟล์ docx/doc และ pdf จำนวน ๕ ชุด และไฟล์บรรจุภัณฑ์ และฉลาก/ป้ายแขวน ในรูปแบบไฟล์ JPG และ AI หรือไฟล์อื่นที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกันสำหรับให้กลุ่มเป้าหมายทุกราย ๆ ละ ๑ ชุด พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD รวมไฟล์เอกสารรายงาน ผลการออกแบบฯ และไฟล์บรรจุในรูปแบบไฟล์ JPG และ AI หรือไฟล์อื่นที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกัน จำนวน ๕ ชุด สำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๑๐. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ของจังหวัดสมุทรปราการ ตามแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

๑๑.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘

๑๑.๒ ผู้ประสานงาน

นางสาววิมลณี รื่นญาติ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑.๓ สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจัย หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์ข้อเสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของโครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการเครือข่าย OTOP และส่งเสริมการตลาดสินค้าสู่สากล กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งทางไปรษณีย์ ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘ หรือ อีเมลล์ แอดเดรส: cddsamutprakan@gmail.com โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรุณาระบุ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ตามวัน เวลาราชการ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นายณัฐพล วงศ์เมธี)

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาววิมลณี รื่นญาติ)

(ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวทิพย์วรรณ อุทกธรา)

